

Valaisans à Moscou: un bilan «très positif»

■ Une délégation valaisanne a participé la semaine dernière à un voyage de promotion à Moscou. Le bilan de ce voyage a été qualifié de «très positif».

Laurent Missbauer

Le marché russe a la cote en Suisse. Après le «Workshop Russia» organisé à fin août par Suisse Tourisme à Zurich et l'accueil ces jours-ci d'une équipe de télévision russe qui s'est notamment arrêtée à Cully et à Courtelary, c'était au tour la semaine passée d'une délégation valaisanne d'effectuer un voyage de promotion à Moscou. «Le bilan de ce

voyage a été très positif», a relevé Marcel Perren, directeur-adjoint de Valais Tourisme. «Plus de la moitié de notre délégation était composée de représentants des milieux touristiques et ils ont pu profiter des excellents contacts établis sur place par Suisse Tourisme.»

Nendaz a une «belle carte» à jouer sur le marché russe

En plus des cinq destinations du «Pool Matterhorn Region», à savoir Crans-Montana, Verbier, Loèche-les-Bains, Zermatt et Saas Fee qui sont actives en Russie depuis plusieurs années, on relevait la présence, pour la première fois, de Nendaz Tourisme. «Il s'agit d'un

marché qui a un grand potentiel», note Sébastien Epiney, le directeur de Nendaz Tourisme. «Chez nous, les nuitées russes sont en effet passées de 1500 en 2003 à plus de 4000 cette année. C'est dû au fait qu'Interhome dispose d'un représentant à Moscou et que Nendaz propose un vaste choix d'appartements et de chalets de qualité. Notre offre hôtelière est certes réduite mais nous avons une belle carte à jouer dans la parahôtellerie, notamment par rapport à d'autres destinations qui doivent composer avec une pénurie de chalets à louer. A Moscou, j'ai d'ailleurs reçu une demande pour des vacances en chalet pour un groupe de 90 personnes», a précisé Sébastien Epiney.



■ Moscou. Nendaz Tourisme y était présent pour la première fois.

Photo: htr