

VALAIS / Depuis dix mois à la tête de l'OT de Nendaz, Sébastien Epiney dirige aussi Nendaz Tourisme SA, société créée ce printemps et regroupant les forces pour vendre la station. **DANIELLE EMERY MAYOR**

«Nendaz m'a intéressé par son extraordinaire potentiel»

Mieux vendre la station dès cet hiver: voilà résumé le programme. «Cela faisait trois saisons que Nendaz n'avait plus investi pour sa commercialisation», confie Sébastien Epiney. Arrivé de l'industrie pharmaceutique à la tête de l'Office du tourisme de Nendaz il y a dix mois, Sébastien Epiney a dû apprendre à faire beaucoup avec peu de moyens. «Nendaz m'avait intéressé par son extraordinaire potentiel», avoue le directeur qui conserve tout son optimisme du départ. «Rien que notre domaine skiable est déjà une garantie de réussite, si nous parvenons à bien travailler...»

UN REGARD NEUF SUR LE TOURISME

Si Sébastien Epiney avoue que la connaissance des mécanismes de la branche lui a parfois manqué au début, cela lui a permis en même temps d'avoir un regard neuf. «Je précise que je peux m'appuyer sur une équipe de trois personnes qui ont une formation touristique et une expérience de la branche depuis une dizaine d'années.» Il le sait, «la population a maintenant besoin de sentir qu'il se passe quelque chose.»

Ce «quelque chose» s'est passé avec la création ce printemps de Nendaz Tourisme SA, que Sébastien Epiney dirige aussi. Une entité où la société de développement, la commune, la société des commerçants et les remontées mécaniques parlent d'une même voix. «Nendaz vit avant tout du ski et je

suis persuadé qu'on peut faire encore plus en hiver», note le directeur qui aimerait bien aussi voir les nuitées augmenter en été. Station de famille en priorité (labellisée Familles bienvenues), Nendaz prépare actuellement un plan marketing qui devrait permettre d'attirer davantage de jeunes, amoureux du ski et du snowboard. La société de développement a donné mandat à Nendaz Tourisme SA de se charger de tout ce qui touche à la promotion, à la publicité et au sponsoring.

L'office du tourisme se concentrant sur l'accueil, l'animation et l'information.

«COLLABORER AVEC LES STATIONS»

Que devient alors le projet de rassemblement sous le toit de Sion Région Tourisme? «Nous avons commencé par regrouper nos forces au niveau local pour être opérationnels dès le prochain hiver», explique Sébastien Epiney. «Si je doute de la fai-

sabilité de Sion Région Tourisme en raison des différences en terme d'identité (21 communes du Valais central, de la plaine et sur les deux versants), je reste par contre partisan d'une collaboration entre les stations.» Sébastien Epiney fait partie du groupe de travail qui poursuit la réflexion sur la faisabilité du projet. En attendant, Nendaz Tourisme SA met la dernière main à la campagne d'hiver dont on devrait entendre parler prochainement.

Photo: Office du tourisme de Nendaz



SÉBASTIEN EPINEY (À G.) ET JEAN-PIERRE FOURNIER

Engagé il y a dix mois, le nouveau directeur de l'Office du tourisme de Nendaz – en compagnie ici de son président (à dr.) – prépare actuellement un plan marketing qui devrait permettre d'attirer davantage de jeunes à Nendaz.