

Intégré au complexe touristique Mer de Glace, l'Hôtel des 4 Vallées à Nendaz s'apprête à accueillir ses hôtes. Cet établissement haut de gamme complète avantageusement l'offre de la station valaisanne.

MIROSLAW HALABA



Le complexe Mer de Glace de Nendaz devrait être intégralement terminé le 7 décembre.

Miroslaw Halaba

## 4 x 4 = 4 étoiles et 4 vallées

Les murs sont là. Mais il y a encore beaucoup à faire sur le chantier de l'Hôtel des 4 Vallées à Nendaz. Pourtant, les initiateurs viennent de l'assurer: tout sera terminé pour le 7 décembre, jour d'ouverture. Promis, juré! Et pour bien montrer qu'il y a de très bonnes raisons de terminer dans les délais, l'ingénieur et promoteur du projet, Jean-Daniel Masserey, a dit sur le ton de la boutade: «Si je me réjouis d'arriver au 7 décembre, ce n'est pas pour partir en vacances, mais pour fermer les robinets des comptes en banque, car le chantier me coûte un million de francs par jour ouvrable.»

Exploité par le groupe BOAS (htr du 2 octobre), l'établissement quatre étoiles Superior est un bijou pour Nendaz et pour la région des 4 Vallées. Unique dans cette gamme, situé au cœur de la station, il proposera 62 chambres et suites, des salles de séminaires, un piano bar, un carnotzet, un restaurant gastronomique et, last but not least, un wellness de 2200 m<sup>2</sup> qui sera ouvert au public. Soixante appartements, avec services hôteliers, dont cinquante ont déjà trouvé preneur, complètent le

complexe Mer de Glace. Une collaboration public-privé a notamment permis d'aménager un parking souterrain et un funiculaire public qui relie le complexe au départ de la télécabine du Tracouet. Le coût total du projet s'élève à 140 millions de francs, dont 30 millions pour l'hôtel et 6 pour son équipement. Ce complexe était très attendu, car il apporte une plus-value certaine à la station. «De qualité premium, l'hôtel participe à la montée en gamme de la destination», explique Sébastien Epiney, le directeur de Nendaz Tourisme. Le spa contribue à la diversification de l'offre touristique.

**«Le complexe devrait générer quelque 100 000 nuitées par an»**

Les salles de séminaires permettront de développer le tourisme d'affaires, notamment les in-



**«De qualité premium, l'hôtel participe à la montée en gamme de la destination.»**

Sébastien Epiney  
Directeur de Nendaz Tourisme

Tourisme.

**L'hôtel va démarrer avec 40 à 45 collaborateurs**

Parmi les personnes ravies figure, le premier directeur de l'établissement. «L'hôtel se trouve à un emplacement stratégique et Nendaz est une station en devenir qui présente un bon potentiel de progression», indique Yves Mudry. Pour lui, c'est un retour aux sources. D'origine valaisanne, il a travaillé quinze ans en Asie. Le

défi qui l'attend? «Le produit est nouveau, il va donc falloir nous faire connaître à travers beaucoup de commercial et de distribution.» L'hôtel entamera son démarrage avec 40 à 45 collaborateurs. Quant à la clientèle visée, elle sera suisse et internationale provenant des marchés porteurs, comme la Bel-

gique, l'Allemagne ou la Grande-Bretagne, et émergents, la Russie, par exemple. Le modèle économique sur lequel repose le projet, soit hôtel et appartements, rencontre un succès croissant, même s'il est gêné aux entournures par la Lex Weber. Sébastien Epiney est d'avis, compte tenu des condi-

ons cadres qui règnent en Suisse, qu'il s'agit «de la seule solution réaliste pour financer l'hôtellerie». Il constate, par ailleurs, qu'il y a une demande pour les concepts hybrides, même en ville. «La différence entre l'hôtel classique et la parahôtellerie devient de plus en plus petite.»

## W ou volonté d'avant-garde

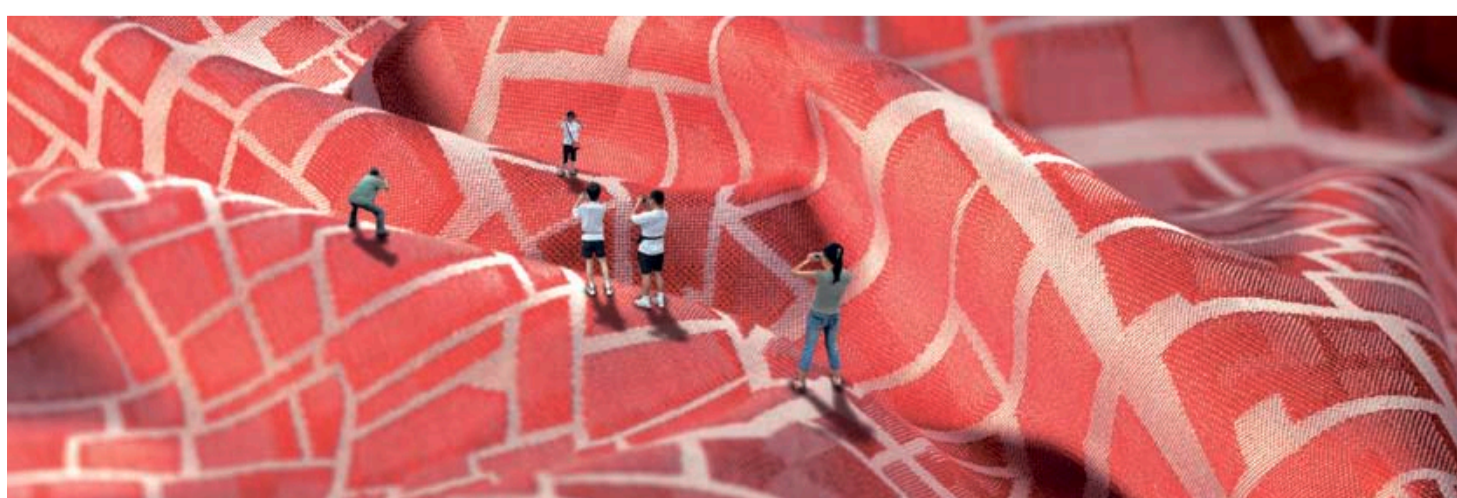
Outre le complexe Mer de Glace à Haute-Nendaz, les 4 Vallées connaîtront une autre ouverture dans la catégorie des hébergements haut de gamme. Le 1er décembre, en effet, le groupe hôtelier américain Starwood ouvrira les portes de l'Hôtel W Verbier et de ses 15 résidences, dont 14 ont déjà été vendues.

L'établissement cinq étoiles, situé au cœur de Verbier, comprendra 107 chambres et 16 suites réparties dans quatre chalets. «Très typée, la marque W repose sur les trois piliers que sont le design, la musique et la mode et

qu'elle intègre dans le patrimoine bâti du lieu où elle s'implante», explique Pierre-Yves Délèze, responsable de la communication de l'association Les Trois Rocs, propriétaire du terrain. Ainsi, si les matériaux traditionnels, comme le vieux bois et la pierre, seront bien visibles à l'extérieur, à l'intérieur, ils seront mêlés à des éléments contemporains. «On est sur quelque chose d'avant-gardiste», note Pierre-Yves Délèze. Pour lui, les resorts W et Mer de Glace offriront aux clients des 4 Vallées «des produits différents, mais complémentaires».

L'ouverture de l'Hôtel W s'annonce bien. «Notre produit a été très bien reçu. Nous avons un bon niveau de réservation pour les fêtes de fin d'année et pour les mois suivants», indique Angeline Vincent, responsable du marketing. L'hôtel sera dirigé par le Belge Pierre-Henri Bovsovers. Quant au restaurant gastronomique, il sera placé sous la houlette du grand chef espagnol Sergi Arola.

Présente actuellement dans le monde avec 44 enseignes, la marque W devrait compter 60 hôtels dans son portefeuille à l'horizon 2017. mh



**Là, même les Chinois en font de grands yeux: textiles made in Switzerland**

La seule maison en Suisse de tissage de toiles pour l'hôtellerie et la gastronomie fabrique depuis plus de 140 ans des textiles de haute qualité. L'entreprise traditionnelle de Burgdorf compte aujourd'hui parmi les plus modernes d'Europe pour le tissage jacquard.

Schwob AG, Kirchbergstrasse 19,  
3401 Burgdorf, schwob.ch

**Schwob**  
textiles of Switzerland

ANNONCE