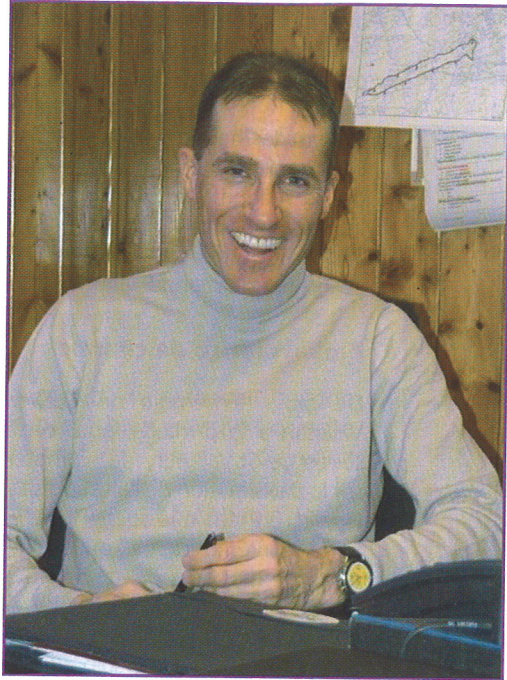


Sébastien Epiney, entre 4 yeux!



d'âge: «Je suis suffisamment motivé et compétitif, ce n'est pas une excuse. Mais perdre un titre, ça fait toujours mal dans la mesure où la possibilité de le défendre était là!». Reste que pour le Nendard, le grand objectif de la saison est le championnat d'Europe de ski-alpinisme le 20 février prochain: «Je suis sans doute le doyen de cette épreuve mais je vais donner le meilleur!».

Label de qualité

Le 18 décembre dernier, Nendaz Tourisme a réuni divers partenaires dans le cadre de sa traditionnelle rencontre «avant-saison». A cette occasion, le label de qualité Valais Excellence a été décerné à l'École Suisse de Ski de Nendaz (première école de ski à recevoir ce label), ainsi qu'à Solid'air (premier événement bénévole à être certifié). «Un label n'est synonyme de qualité que dans la mesure où il traduit un souci permanent de qualité et la volonté de toujours s'améliorer», explique Sébastien Epiney. Avec Nendaz Tourisme et TéléNendaz, nous avons désormais 4 labellisés! C'est un état d'esprit, une démarche permanente et volontaire, mais en aucun cas, un acquis. En espérant générer d'autres émules. Il ne faut pas oublier qu'il existe également d'autres labels de qualité tels QI et QII qui sont à la portée de toutes les entreprises».

Clichés

Les clichés sur Nendaz ont la peau dure. Notamment celui qui perpétue l'idée que la station est devenue le fief des Anglais! «Oui nous en avons de plus en plus mais les

beaucoup et sont donc particulièrement visibles et bien appréciés».

Un autre cliché véhicule l'idée que Nendaz n'attire que des «pauvres!». «Une réflexion récurrente au début de mon activité à Nendaz, constate Sébastien Epiney. Force est de constater que nous accueillons désormais une clientèle majoritairement plus aisée. Nous bénéficions d'un excellent brassage quant à la provenance de nos hôtes, ce qui veut dire que nous ne sommes pas dépendants d'une nationalité précise. D'un point de vue structurel, nous sommes attractifs aussi bien pour les familles que les jeunes et les seniors. Nendaz n'attire que peu ou pas de people mais en revanche les clients à fort pouvoir d'achat, sont présents, discrets et affables. A l'image du Nendard, que la plupart de nos hôtes qualifient de «sympathiques»!

Nouveautés?

Elles sont essentielles et répondent à des besoins réels. Trois exemples: la Coop flamboyante neuve, la garderie touristique «Flocon de Neige» à Haute-Nendaz au départ des remontées mécaniques. Ainsi

Mer de glace, un projet indispensable!

Le directeur de Nendaz-Tourisme ne cache pas son enthousiasme pour ce projet d'intérêt cantonal sur Nendaz, qui ne rencontre, par ailleurs, aucun frein administratif à ce stade. Il place ses espérances dans le respect des délais. Le chantier devrait démarrer courant avril. «Un projet hôtelier d'une telle ampleur est primordial pour nous. Nendaz n'a pas perdu d'hôtel, elle n'en a jamais eu suffisamment! Le passé relativement jeune de la station (50 ans) explique que Nendaz ait loupé un épisode fondamental: la construction d'hôtels et le passage de témoin au fil des générations. Nous avons actuellement une forte demande pour ce type de produit, tout en sachant que les hôtels sont particulièrement difficiles à rentabiliser vu le caractère saisonnier de ce type d'exploitation en montagne». Sébastien Epiney se réjouit aussi d'un autre projet d'hôtel aux Clèves, tout aussi novateur et de haut de gamme. «C'est une véritable aubaine pour notre station. En attendant leur réalisation, nous avons de plus en plus de chalets et d'appartements de luxe et de très haut standing avec service catering à disposition de notre clientèle».

Le directeur de Nendaz Tourisme, professionnel passionné et sportif accompli, est un véritable «monsieur 100.000 volts» avec lequel il faut compter! Que ce soit pour le développement de la station valaisanne ou pour les championnats d'Europe de ski-alpinisme...

Le champion perd sa couronne!

Depuis le 11 janvier dernier, Sébastien Epiney n'est plus que le ... «vice-champion» de Suisse de Vertical Race, derrière Florent Troillet, vainqueur de l'édition 2009. Le sportif nendard a perdu son titre à Gryon, mais avec philosophie: «Vu mon agenda professionnel très chargé, je n'ai pas eu l'occasion de préparer ma saison avec quelques courses préalables de mise en jambe. La compétition à Gryon a été très serrée, j'ai perdu du terrain sur le faux-plat de la partie centrale. Une vingtaine de seconde d'écart avec Florent Troillet, c'est peu mais ...beaucoup aussi, sur 35 minutes de course». Florent a 28 ans et Sébastien, 41 ans. Mais pas question pour lui de se cacher derrière cette différence



© Photo: F. Panchard

Anglais ne représentent toutefois que 5% de notre clientèle, même si beaucoup d'entre eux achètent des résidences secondaires. Nendaz attire aussi les Belges, les Français (en nombre croissant), les Allemands, les Hollandais, ainsi que les vacanciers issus des Pays de l'Est. Les Anglais consomment

qu'un service de bus gratuit desservant des zones périphériques. «Éminemment apprécié vu le développement de la station et les problèmes connus de Nendaz (parking-circulation)» conclut Sébastien Epiney.